

TRABALHO EM GRUPO

Pesquisa de Campo

A) N° Participantes: 5 (cinco) alunos por grupo

B) Escolher uma empresa par de outro grupo para desenvolver o trabalho:

Ex: >> Lojas Americanas x Americanas.com

>> Ponto Frio x Casas Bahia

>> Mundial x Champion (Sendas x Zona Sul / Extra x Carrefour)

>> Louis Vutton x Victor Hugo

>> Toulon x Sandpiper

>> outras

C) A cada final de Mês deverá ser apresentado um relatório do trabalho em desenvolvimento. A não apresentação dos relatórios parciais implicará na redução da nota atribuída ao grupo.

D) Trabalho:

d.1. Identificação

- 1) Razão Social / Nome Fantasia
- 2) Endereço
- 3) Matriz / Filial / Franquia
- 4) Produtos Vendidos

d.2. Características Gerais:

- 1) Na sua empresa há controle de estoque? Esse controle é feito para quais fins?
- 2) Como é feito o controle de estoques: Periódico ou Permanente?
- 3) A Contabilidade é toda informatizada? Qual o nível de integração dos sistemas de: Compras, Controle de Estoque, Vendas, Financeiro e Contábil?
- 4) As Demonstrações Contábeis são auditadas? Por quem?
- 5) Qual a periodicidade dos testes de Inventário Físico?
- 6) Gerencialmente a empresa trabalha com a avaliação de estoques pelo Custo de Reposição?
- 7) Qual o método de avaliação de estoque utilizado: PEPS, UEPS, Custo Médio, Varejo, Identificação Específica?
- 8) Há diferença de preço/produto de acordo com o local de venda?
- 9) Quais as despesas embutidas nos preços?
- 10) Como é formado o preço de venda?
- 11) A margem de lucro é fixa e única para todos os produtos?
- 12) Existem promoções freqüentes? Como são contabilizadas?
- 13) Qual o giro médio do estoque?
- 14) Qual a proporção devolução de vendas / vendas?
- 15) A empresa reconhece provisão para garantias?
- 16) Quais os critérios que a empresa usa para contabilizar as perdas?
- 17) Qual a periodicidade dos testes de Redução a Valor de Mercado?
- 18) Como é feita a Contabilização das devoluções de compra e venda?
- 19) Como são expressos os descontos comerciais e/ou financeiros concedidos aos clientes?
- 20) Como são expressos os descontos comerciais e/ou financeiros obtidos dos fornecedores?

21) Como é feita a Contabilidade Tributária?

22) Qual a proporção inadimplência / vendas?

23) Do saldo de Clientes a Receber, qual a ponderação de créditos: Vincendos; Vencidos há 30 dias; Vencidos há 60 dias; Vendidos há 90 dias; Vencidos há mais de 90 dias?

24) A empresa utiliza algum sistema de informações cadastrais e creditícias? Qual (produto e marca)? É com ou sem garantia? A remuneração desse serviço é fixa ou variável em função da receita? Como é contabilizada a despesa com esse serviço?

25) A empresa reconhece provisão para créditos de liquidação duvidosa (PCLD / PDD), independente da dedutibilidade fiscal? Qual o critério utilizado para mensurar a provisão?

d.3) Análise das respostas

d.4) Conclusões