



UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Faculdade de Administração e Finanças
Departamento de Ciências Administrativas

DISCIPLINA: **Administração** CARGA HORÁRIA: **60 h**

Mercadológica II

CÓDIGO: **FAF 03-03034** CRÉDITOS: **04**

PERÍODO: **8º** CURSO: **ADM/CON**

PRÉ-REQUISITO: Administração Mercadológica I (FAF 03-02983)

PROGRAMA DA DISCIPLINA

I

A Programação das Ações Mercadológicas

- O Estudo do Produto: Conceitos Básicos
- O Produto na Teoria Econômica
- O Planejamento de Produto
- O Processo de Desenvolvimento do Novo Produto

II

Políticas de Preços

- O Preço como Instrumento Mercadológico
- Modelos Básicos de Determinação de Preços

DATA ____/____/____

ASSINATURAS:

Professor

Chefe do Dept.

Diretor da Unidade

III

Estudos dos Circuitos de Distribuição

- Esquemas de Distribuição
- Características dos Circuitos
- Avaliação e Seleção

IV

Promoção e Propaganda

- Conceitos, Objetivos e Técnicas
- O Composto Promocional

V

Organização das Atividades de Vendas

- A Força de Vendas: Objetivos e Dimensionamento
- O Potencial de Visitas e os Itinerários de Vendas
- O Controle de Forças de Vendas.

VI

Controle e Avaliação de Esforço Mercadológico

- Modelos de Análise, Avaliação e Controle
- Modelos de Sistemas e Sub-Sistemas Mercadológicos