



# UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Faculdade de Administração e Finanças  
Departamento de Ciências Administrativas

DISCIPLINA: **Administração  
Mercadológica I** CARGA HORÁRIA: **60 h**  
CÓDIGO: **FAF 319-6** CRÉDITOS: **04**  
PERÍODO: **7º** CURSO: **ADM/CON**

PRÉ-REQUISITO:

## PROGRAMA DA DISCIPLINA

I

### Introdução à Mercadologia

- Evolução da Produção, do Consumo e da Distribuição
- As Estruturas Comerciais e suas Tendências
- A Ótica da Oferta e a Ótica da Demanda
- A Mercadologia e a Administração Mercadológica:  
Conceitos, Objetivos e Funções
- Fatores Controláveis e Fatores Não-Controláveis:  
Uma Visão Sistêmica

II

### O Ambiente Mercadológico

- O Mercado e o Posicionamento da Empresa
- Características, Volume Global e Categorias de Mercado
- Métodos de Avaliação da Posição da Empresa

LIVRO-TEXTO:

- 1) Kotler, Phillip  
Administração de Marketing  
São Paulo, Atlas
- 2) Desnoix, Philippe  
Vendas - Marketing - Publicidade  
Lisboa, Pórtico

DATA \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

ASSINATURAS:

\_\_\_\_\_  
Professor

\_\_\_\_\_  
Chefe do Dept.

\_\_\_\_\_  
Diretor da Unidade

<p>III</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relação Posição / Ação no Mercado</li> <li>- Segmentação do Mercado e Estudo da Clientela: Conceitos, Critérios e Estratégias</li> <li>- Estudo da Clientela. Categorias e Análise da Clientela</li> <li>- Comportamento do Consumidor - Modelos de Avaliação</li> <li>- Avaliação do Mercado e Previsão de Vendas</li> <li>- A Demanda de Mercado e a Demanda da Empresa</li> <li>- Métodos e Técnicas de Previsão e Tipos de Pesquisas</li> </ul> <p><b><u>Organização e Planejamento Mercadológico</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estruturação da Administração Mercadológica: Posição e Relação do Departamento Comercial (D.C.) com outros Departamentos</li> <li>- Organização do D. C.</li> <li>- Política Comercial da Empresa em Função no Mercado: os parâmetros de expansão e sua orientação</li> <li>- Estratégias de Crescimento</li> <li>- O Planejamento Mercadológico: Objetivos, Conceitos</li> <li>- Relação Previsão-Programa e Programa-Orçamento</li> </ul>
------------	---